

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	20.249	20.491	21.538	25.117	27.696	29.038	15.416
Visitatori	12.201	12.714	12.035	14.894	16.812	20.347	12.351

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	67	87	64	112	77	119	121
07:00-11:59	2.301	2.228	2.642	2.239	2.327	1.715	698
12:00-14:59	930	924	1.032	868	957	753	540
15:00-18:59	1.143	1.319	1.119	1.133	1.193	1.662	1.651
19:00-23:59	468	420	415	551	862	1.450	780

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	70	90	68	118	77	123	124
07:00-11:59	2.394	2.291	2.696	2.293	2.388	1.740	703
12:00-14:59	940	943	1.038	873	961	759	545
15:00-18:59	1.166	1.336	1.133	1.157	1.208	1.680	1.668
19:00-23:59	482	453	440	573	895	1.496	803

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il mese di gennaio registra una significativa ripresa dei flussi nella fascia mattutina (07:00-11:59), con la sola eccezione della domenica mattina, indicando un ritorno alle routine quotidiane dopo il periodo festivo.
- Si osserva una netta contrazione del traffico pomeridiano e serale, particolarmente evidente la domenica pomeriggio, quando i visitatori risultano quasi dimezzati rispetto ai volumi eccezionali di dicembre legati alle festività natalizie.
- La pausa pranzo tra le 12:00 e le 14:59 mostra un incremento del numero medio di visitatori nei giorni feriali, mentre venerdì, sabato e domenica registrano una contrazione dei flussi rispetto al mese precedente.
- Il sabato sera mantiene una buona attrattività, confermandosi come il momento chiave per la vita notturna, mentre le serate infrasettimanali subiscono un calo fisiologico.

L'analisi dei dati di Busto Arsizio evidenzia una trasformazione delle abitudini di frequentazione nel passaggio da dicembre a gennaio, segnando un chiaro ritorno alla funzionalità urbana a discapito dello svago puro. Se il mese precedente era caratterizzato da pomeriggi ad alta intensità e domeniche da record, trainati verosimilmente dallo shopping natalizio e dagli eventi festivi, l'inizio dell'anno nuovo sposta il baricentro delle attività sulle ore diurne dei giorni feriali. Il drastico aumento delle presenze nella fascia mattutina, unito a una pausa pranzo più frequentata, suggerisce che il tessuto economico locale è ora sostenuto principalmente da persone che attraversano l'area per accedere a servizi, attività operative e funzioni quotidiane, piuttosto che da visitatori occasionali o famiglie in passeggiata. Per le attività commerciali del territorio, questo scenario implica la necessità di ricalibrare l'offerta: le promozioni e i servizi dovrebbero intercettare il flusso veloce e pragmatico del mattino e del pranzo, magari con formule di ristorazione rapida o servizi on-the-go, mentre per rivitalizzare i pomeriggi e le domeniche, ora più scarichi, occorrerà ideare nuove leve di attrazione che vadano oltre la semplice passeggiata, considerando che la spinta naturale delle festività si è ormai esaurita.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	208	205	189	179	225	230	180

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Romania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo fisiologico dei volumi medi di visitatori stranieri nel passaggio da dicembre a gennaio, con una contrazione evidente su tutti i giorni della settimana.
- Il picco di presenze nel mese di gennaio si concentra nelle giornate di venerdì e sabato, che registrano in media rispettivamente 225 e 230 accessi.
- La domenica subisce il ridimensionamento più drastico, passando dai 343 visitatori medi di dicembre ai 180 di gennaio e diventando così uno dei giorni meno performanti.
- Il lunedì e il martedì di gennaio mostrano una tenuta superiore alla domenica, suggerendo una coda di presenze a inizio settimana.

L'analisi dei dati rivela una trasformazione nelle abitudini dei visitatori stranieri tra il periodo festivo e l'inizio del nuovo anno. Mentre dicembre era dominato da un flusso turistico consistente che premiava il fine settimana lungo, gennaio mostra un ritorno a dinamiche più funzionali. Il dato più rilevante per le strategie commerciali locali è la marcata contrazione della domenica, che perde quasi la metà del suo traffico medio rispetto al mese precedente. Al contrario, si osserva una resilienza interessante nelle giornate di lunedì e martedì, che a gennaio superano la domenica e il giovedì; questo suggerisce la presenza di un target diverso, forse legato a viaggi d'affari o a turisti che prediligono visitare il territorio nei giorni meno affollati subito dopo il weekend. Per gli operatori del settore, questo scenario implica la necessità di valorizzare il venerdì e il sabato come core business e ideare offerte specifiche per trattenere o attrarre l'utenza business e smart nei primi giorni della settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	16	13	11	12	24
07:00-11:59	177	381	418	429	554
12:00-14:59	103	160	157	162	226
15:00-18:59	142	244	246	270	335
19:00-23:59	87	131	136	127	180

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) di gennaio mostra una crescita marcata rispetto a dicembre, con i visitatori dei segmenti di spesa medio-alta che riportano un incremento percentuale significativo (compresi tra il 30% e il 40%).
- Il pomeriggio (15:00-18:59) subisce una contrazione severa nel passaggio al nuovo anno, con una perdita di volumi trasversale a tutte le categorie di spending.
- La fascia pranzo (12:00-14:59) mostra una resilienza diffusa su tutti i livelli di capacità di spesa, mantenendo volumi pressoché invariati tra i due mesi e indicando una frequentazione legata a esigenze funzionali o abitudinarie, poco sensibile alla stagionalità.
- Le ore serali (19:00-23:59) registrano a gennaio una flessione generalizzata, con una diminuzione dell'affluenza che interessa in modo omogeneo sia i profili a bassa sia quelli ad alta capacità di spesa.

Il confronto tra i dati di gennaio e quelli di dicembre evidenzia un cambio di paradigma nei ritmi della città che offre spunti operativi cruciali per il tessuto commerciale. Se dicembre era il mese dello shopping pomeridiano, dove la fascia 15:00-18:59 catalizzava l'attenzione e il portafoglio dei visitatori, gennaio segna una netta inversione di tendenza spostando il baricentro economico sulla mattina. È interessante notare come, terminata la frenesia natalizia, il pubblico con maggiore disponibilità economica abbia ripreso a muoversi nelle prime ore della giornata, probabilmente per affari, servizi o acquisti mirati, riducendo la propria presenza nel pomeriggio. Per le attività del territorio questo scenario suggerisce di spostare il focus del servizio e delle promozioni sulla fascia 07:00-12:00, strutturando un'offerta premium nella prima parte della giornata che consenta di intercettare il flusso di clienti ad alta capacità di spesa.